



Lorenzo Ferrús, director comercial de Domarch.

La empresa facturará 1,29 millones

## Loffer producirá dominós para la Once y el campeonato oficial

G.M. Valencia

La empresa valenciana Domarch, fabricante de juegos de mesa con la marca Loffer, ha firmado un contrato con la Organización Nacional de Ciegos Españoles (Once). La compañía suministrará dominós especiales para invidentes. "Tendrán unos remaches que hacen más fácil su lectura, aunque los ciegos ya pueden jugar con los formatos normales a través del tacto.

Además, Loffer va a construir una máquina que recordará a los jugadores las fichas que han movido

sus rivales para que no tengan que memorizarlas", explica Lorenzo Ferrús, director comercial y propietario de la empresa familiar.

### Federación

Loffer también fabrica los dominós para la Federación Nacional de Dominó y su producto se utilizará en el campeonato español de esta modalidad de juego. La empresa negocia un convenio similar con la federación catalana.

Loffer prevé facturar 1,29 millones de euros (215 millones de pesetas) este año, con la producción de doscientos mil dominós y cien mil parchís, su segundo producto principal. La compañía comercializa el parchís en las grandes superficies, con un precio de venta al público que oscila entre las ochocientas pesetas del más barato y las cinco mil del más caro.

La empresa ha iniciado

una política de diversificación con la creación de una filial, Promoplay, para fabricar artículos de promoción.

"Hemos invertido 0,36 millones de euros en construir una máquina láser para copiar y grabar metales -ya teníamos una para madera y metacrilato-", añade Ferrús. Promoplay trabaja por encargo con agencias de publicidad y con clientes directos. "Además pretendemos convertir la filial en un centro de servicios, que puedan utilizar otros talleres más pequeños, que no pueden afrontar la adquisición de esta maquinaria".

■ Loffer produce cien mil parchís y doscientos mil dominós